

REGULAMIN UCZESTNICTWA W PROJEKCIE PREMIUM BRAND 2022

§ 1. INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Badanie reputacji i nagroda dla Marek Wysokiej Reputacji Premium Brand, zwane dalej odpowiednio „**Badaniem**” oraz „**Projektem**”, są organizowane i przyznawane na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „**Regulaminem**”.
2. Nagroda Premium Brand ma charakter certyfikatu, potwierdzającego wysoką reputację marki i/lub firmy na podstawie przeprowadzonych ogólnopolskich badań rynkowych.
3. Organizatorem Projektu jest **FUNDACJA NA RZECZ REPUTACJI MARKI „PREMIUM BRAND”** z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Podbiłę 57, 02-732 Warszawa, wpisana do rejestru fundacji oraz do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000545844, posiadająca numer REGON 360904843 i numer NIP 5213690505, zwana dalej „**Organizatorem**”.
4. Do Projektu mogą zostać zgłoszone marki oraz firmy obecne na polskim rynku w dacie zgłoszenia.

§ 2. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagroda „Marka Wysokiej Reputacji Premium Brand” jest przyznawana w postaci certyfikatu, o którym mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, na podstawie wyników badań rynkowych przeprowadzonych na zlecenie Organizatora.
2. Badanie zostanie przeprowadzone w okresie między marcem a majem 2022 roku na ogólnopolskiej próbie konsumentów liczącej minimum N=10.000 osób, dobranej z Panelu Badawczego Ariadna (www.panelariadna.pl), metodą CAWI. Struktura próby zostanie dobrana według reprezentacji w populacji Polaków w wieku od 15 lat – dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania. Każda marka/firma będzie badana na grupie konsumentów nie mniejszej niż N=1000 osób.
3. Nagroda zostanie przyznana tym markom/firmom, które w Badaniu uzyskają wynik powyżej 60 (sześćdziesięciu) punktów w skali 100 punktowej. Metodologia badania dostępna jest na stronie www.premiumbrand.com.pl.

§ 3. PROCEDURA ZGŁOSZEŃ I OPŁATY ZA UCZESTNICTWO W PROJEKCIE

1. Zgłoszenie do Projektu odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszenia udziału, otrzymanego od Organizatora drogą mailową i dostępnego na stronie www.premiumbrand.com.pl.
2. Zgłaszający może zgłosić do udziału w Projekcie dowolną liczbę marek/firm.
3. Po przesłaniu zgłoszenia do Organizatora – Organizator, w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od daty otrzymania prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia, prześle mailowe potwierdzenie przyjęcia danej marki/firmy do Projektu. W przypadku nie przyjęcia danej marki/firmy do Projektu, zgłoszenie należy uznać za niebyłe. W takim przypadku Zgłaszający nie zostanie obciążony z tego tytułu żadnymi opłatami ani kosztami. Organizator może nie przyjąć marki/firmy do Projektu, jeżeli jej szacowany udział w rynku nie przekracza 5%.

4. Zgłoszenie marki/firmy do udziału w Projekcie oraz pozyskanie od Organizatora informacji o osiągniętym przez daną markę/firmę wyniku Badania jest **bezpłatne**, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 niniejszego paragrafu oraz postanowień § 4 ust. 3 i 4 Regulaminu.
5. Odpłatność z tytułu:
 - uzyskania od Organizatora pełnego raportu badawczego z przeprowadzonego Badania wraz z analizą i wynikami Badania w zakresie reputacji danej marki/firmy oraz
 - możliwości zadania przez Zgłaszającego w ramach przeprowadzanego Badania jednego dodatkowego pytania zamkniętego,

wynosi kwotę **20.000 zł (dwadzieścia tysięcy złotych) netto** dla każdej marki/firmy zgłoszonej do udziału w Projekcie przez Zgłaszającego, plus podatek od towarów i usług VAT według stawki obowiązującej w dacie wystawienia faktury.

Wolę uzyskania odpłatnych świadczeń, o których mowa w niniejszym ust. 5, Zgłaszający może wyrazić już na etapie przesyłania do Organizatora zgłoszenia do udziału w Projekcie albo po otrzymaniu od Organizatora informacji, o której mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu. Wyrażenie przez Zgłaszającego woli skorzystania z możliwości zadania jednego dodatkowego pytania zamkniętego, o którym mowa powyżej, jest równoznaczne z wyrażeniem woli uzyskania od Organizatora pełnego raportu badawczego z przeprowadzonego Badania wraz z analizą i wynikami Badania w zakresie reputacji danej marki/firmy, co skutkuje obowiązkiem uiszczenia przez Zgłaszającego wskazanej wyżej opłaty w wysokości 20.000 zł netto.

Dodatkowo, niezależnie od postanowień powyższych, istnieje możliwość dodania przez Zgłaszającego własnego zestawu pytań do Badania na następujących warunkach:

- każde kolejne (dodatkowe) pytanie zamknięte – 1.000 zł (jeden tysiąc złotych) netto za jedno pytanie, plus podatek od towarów i usług VAT według stawki obowiązującej w dacie wystawienia faktury.
6. Kwoty, o których mowa w ust. 5 niniejszego paragrafu, zostaną uiszczone przez Zgłaszającego na podstawie faktury VAT wystawionej przez Organizatora po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego zgłoszenia, w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania faktury przez Zgłaszającego.
 7. Zgłoszenia do Projektu będą przyjmowane do dnia **15 maja 2022 r.**
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń.
 9. Ogłoszenie wyników Projektu odbędzie się podczas uroczystej gali z udziałem mediów i osób z branży marketingowej, zaplanowanej wstępnie na wrzesień/październik 2022 roku.
 10. Jeśli Zgłaszający złożył potwierdzony podpisem formularz zgłoszenia u Organizatora, może wycofać się z udziału w Projekcie najpóźniej do dnia 30 marca 2022 r., przy czym w takim przypadku Zgłaszający otrzyma zwrot 50% kwoty uiszczonej podczas zgłoszenia do Projektu.
 11. Jeśli Zgłaszający wycofa się po dniu 15 kwietnia 2022 r., opłata uiszczona przez niego przy zgłoszeniu nie zostanie zwrócona, niezależnie od liczby marek/firm zgłoszonych do Projektu.

§ 4. PROCEDURA OGŁOSZENIA WYNIKÓW

1. Publiczne ogłoszenie wyników Projektu oraz rozdanie nagród (w postaci certyfikatów) nastąpi podczas uroczystej gali zaplanowanej wstępnie na **wrzesień/październik 2022 roku** w Warszawie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu ogłoszenia wyników tylko w przypadku zajścia uzasadnionych okoliczności, takich jak konieczność przedłużenia Badania celem otrzymania prawidłowych wyników, bądź działanie „siły wyższej”, przy czym jako siłę wyższą Organizator rozumie także wprowadzenie przez władze publiczne ograniczeń związanych z epidemią COVID-19, które uniemożliwią przeprowadzenie Badania i/lub zorganizowanie uroczystej gali w terminie wskazanym w ust. 1 niniejszego paragrafu. W takim przypadku Organizator w porozumieniu z uczestnikami uzgodni formę i nowy termin przeprowadzenia gali i wręczenia nagród (w postaci certyfikatów), z uwzględnieniem zarządzeń władz publicznych.
3. W przypadku zdobycia przez daną markę/firmę Zgłaszającego tytułu „Marki Wysokiej Reputacji – Premium Brand 2022” (uzyskanie w Badaniu wyniku powyżej 60 punktów w skali 100 punktowej) Zgłaszający **zobowiązuje się wykupić** licencję na posługiwanie się Godłem Promocyjnym wraz z Pakietem Promocyjnym Laureata. O nagrodzie (uzyskaniu tytułu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym) Zgłaszający zostanie poinformowany przez Organizatora do dnia 30 czerwca 2022 r. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu przekazania powyższej informacji w związku z okolicznościami opisanymi w ust. 2 niniejszego paragrafu.
4. Zgłaszający, po spełnieniu warunków określonych w ust. 3 zdanie pierwsze niniejszego paragrafu, zobowiązuje się uiścić na rzecz Organizatora opłatę za **Godło Promocyjne** oraz za przysługujący mu z tego tytułu **Pakiet Promocyjny Laureata** – w wysokości **18.000 zł (osiemnaście tysięcy złotych) netto**, plus podatek od towarów i usług VAT według stawki obowiązującej w dacie wystawienia faktury.

Pakiet Promocyjny Laureata zawiera: udział w uroczystej gali (zaproszenia dla 2 osób), wręczenie statuetki, komunikację w materiałach Premium Brand oraz prawo do posługiwania się Godłem Promocyjnym w materiałach zewnętrznych oraz promocyjno-reklamowych firmy. Dodatkowo, Laureat otrzymuje materiał wideo-informacyjny wraz z prawami do filmu.

Opłatę za Pakiet Promocyjny Laureata należy dokonać w terminie 14 (czternastu) dni od daty wystawienia faktury VAT przez Organizatora. Licencja jest ważna bez ograniczenia w czasie.
5. Zgłaszający uzyskuje prawo posługiwania się tytułem „Marka Wysokiej Reputacji – Premium Brand 2022” z chwilą uregulowania należności opisanych w ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu. Godło promocyjne „Marka Wysokiej Reputacji – Premium Brand 2022” stanowi zastrzeżony znak towarowy będący własnością Organizatora.
6. Zgłaszający zobowiązuje się posługiwać Godłem Promocyjnym Projektu zgodnie z licencją, a przede wszystkim zobowiązuje się nie modyfikować Godła Promocyjnego bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora. Umieszczenie Godła Promocyjnego na opakowaniach produktów winno być każdorazowo uzgadniane z Organizatorem. Ponadto Zgłaszający zobowiązuje się, że nie będzie używał Godła Promocyjnego ani informował o wynikach Projektu przed publicznym ogłoszeniem tych wyników przez Organizatora.
7. Każda marka/firma, która w Badaniu uzyska wymaganą liczbę punktów (60+) i tym samym zdobędzie tytuł „Marki Wysokiej Reputacji – Premium Brand 2022”, otrzyma statuetkę oraz

certyfi­kat potwierdzający tytuł. Dodatkowe kopie statuetek i certyfi­katów są odpłatne i będą dostępne u Organizatora po ogłoszeniu wyników, po złożeniu pisemnego zamówienia, zgodnie z cennikiem obowiązującym na dzień sprzedaży.

8. Zgłaszający zobowiązuje się dostarczyć Organizatorowi materiały niezbędne do komunikacji wyników i realizacji pakietu promocyjnego, takie jak: logotypy, zdjęcia produktów, informacje promocyjne o marce/firmie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania informacji o laureatach Projektu w środkach masowego przekazu, na stronach internetowych podmiotów współpracujących z Organizatorem przy realizacji Projektu oraz za pośrednictwem własnych kanałów komunikacji.
10. Ranking marek/firm, które uzyskały mniejszą liczbę punktów niż 60, nie będzie publikowany.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem Regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z uczestnictwem w Projekcie powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora: ul. Podbi­pięty 57, 02-732 Warszawa, bądź na adres e-mail: biuro@premiumbrand.com.pl.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: www.premiumbrand.com.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do Regulaminu. Zmiany Regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej www.premiumbrand.com.pl oraz rozsyłane do uczestników Projektu drogą mailową.
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia marki/firmy jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.